

## SEGMENTACIÓN DE MERCADOS.

*Por: Magali de la Cruz.*

Es decir todos consumimos bebidas embotelladas lo cual es nuestro mercado pero un segmento del mercado son los niños que tienen necesidades específicas como una bebida con buen sabor y una presentación divertida, las jóvenes por otra parte desean bebidas con 0 calorías que las hagan más delgadas, no podríamos llamar la atención de estas dos personas con un mismo argumento es por esto que es importante diferenciarlos y atenderlos por separado para llamar su atención y que los esfuerzos por atraerlos no sean en vano.

### ¿Cómo podemos segmentar el mercado?

Una de las formas en que podemos segmentar el mercado es a través de encuestas o consultar páginas como el INEGI la cual es muy útil pues contiene mucha información de edad, sexo, estado socioeconómico et.

### Beneficios:

- Al segmentar tu mercado puedes saber qué tipo de personas son tus mejores clientes y así poner mayor énfasis en ellos.
- Sabes las necesidades del mercado y puedes desarrollar estrategias para cubrirlas.
- Te enfocas en cómo piensa tu cliente así que puedes generar empatía con él lo cual te generara mayores ventas.
- Crear un producto que en verdad se adapte a las necesidades de tu comprador.

### Tipos de Segmentación de mercado.

- Segmentación según la ubicación: esta consiste en subdividir según el área geográfica donde el comprador se encuentra ya que las temperaturas y las costumbres varían según donde una persona se encuentre.
- Segmentación por población: se divide según las características que tiene un pueblo es decir la edad, el género, el ingreso y la escolaridad.
- Segmentación de pensamiento: consiste en utilizar el status, costumbres, educación y manera de pensar de los compradores para venderles un modelo.
- Segmentación por comportamiento: esta segmentación consiste en los resultados que se esperan de ciertos productos, las necesidades que tiene una persona.

Recuerda que no importa si eres una micro, mediana o una empresa grande, una buena estrategia siempre te puede ayudar a ser mejor.

Para cualquier comentario estoy a sus órdenes en: [incadesc@hotmail.com](mailto:incadesc@hotmail.com).