

TOME LAS MEJORES DECISIONES

Por: Valeria García Oliva.

Fuente: "Make better decisions" Davenport H. Thomas. Revista Panorama. Enero 2010.

Las malas decisiones pueden ser un error fatal para las compañías, incluso pueden representar graves pérdidas económicas.

Una decisión es, por lo general, una posición individual que puede asumir una persona (un alto ejecutivo).

El proceso empleado, la información usada y la lógica en la que se confía se les han entregado a modo de que la información entra y la decisión sale. A diferencia de otros procesos empresariales, la toma de decisión raramente ha sido el núcleo central de un análisis sistemático dentro de la compañía. Hay tantas oportunidades de mejorar la toma de decisiones como de mejorar cualquier otro proceso.

Las compañías deben ayudar a sus gerentes a emplear mejores procesos de toma de decisiones, aunque, mejores procesos no garantizan mejores decisiones pero pueden hacer que sean más probables.

Las compañías pueden mejorar la toma de decisiones con los siguientes pasos:

1. Identificación de prioridades.- Primero se debe hacer un listado de las decisiones que se deben tomar e ir ordenando por nivel de importancia. La finalidad es que las decisiones no sean tratadas de la misma forma y que se le de prioridad a las que realmente lo merezcan.
2. Evaluación de factores.- En este paso se debe evaluar qué factores acompañan a cada decisión, desde qué papel juega hasta quien es la persona encargada de decidir y con qué información se cuenta para soportarla.
3. Proceso de intervención.- Se diseñan los roles, procesos, sistemas y comportamientos que la compañía debe usar para cada tipo de decisiones. También se valora la forma en que se va a ejecutar la decisión.
4. Institucionalización.- Es la creación de procesos y herramientas que las empresas otorgan a sus gerentes para la toma de decisiones. Se determina el responsable de tomar la decisión, el responsable de los resultados y a quien se consulta o informa.

Además de éstos pasos, se debe valorar la calidad de las decisiones después de los hechos. Los procesos analíticos y la automatización de decisiones son algunas herramientas eficaces para mejorar la toma de decisiones. Pero la mejor manera de tomar una decisión es darle toda la atención que requiere, de eso dependerá el éxito de su empresa.

Si tiene algún comentario, será bien recibido en: valeriag@incade.com.mx.