

FODA, análisis del desempeño

Extracto del libro Análisis Financiero, un enfoque Integral. García Padilla Víctor Manuel, 2015 ed. Patria

Con autorización del autor.

El Análisis de “fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas” (FODA), es una método de análisis de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz cuadrada. La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto u organización, que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo. Ver Figura 0 7.

La palabra FODA, es un acrónimo de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que se pueden aprovechar utilizando las fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de los objetivos). También se denomina como “Matriz de Análisis DAFO” (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) o bien como “SWOT”, por la siglas en inglés (Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats)

	Fortalezas	Debilidades
Análisis Interno	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidades distintas • Ventajas naturales • Recursos y capacidades superiores 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos y capacidades escasos • Resistencia al cambio • Problemas de motivación del personal
	Oportunidades	Amenazas
Análisis Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas tecnologías • Competidores débiles • Posicionamiento estratégico 	<ul style="list-style-type: none"> • Altos riesgos - Cambios en el entorno

Figura ¡Error! No hay texto con el estilo especificado en el documento.-1. **Análisis FODA**

De la combinación de fortalezas con oportunidades surgen las líneas de acción más prometedoras para la organización, son las características ideales que por lo regular tiene cualquier organización, aunque a veces no lo parezca. Por el contrario, las limitaciones determinadas por una combinación de debilidades y amenazas, son advertencias que deben ser atendidas, son las variables que ninguna organización quiere tener, pero invariablemente en todas están presentes. A la combinación de fortalezas y amenazas, se le puede llamar riesgo, y desafío a la combinación de debilidades y oportunidades. Los riesgos y los desafíos deben ser considerados por la organización al momento de generar estrategias, planes o acciones operativas diarias. Es mejor estar preparado y tener las distintas variables de éxito todo el tiempo.

El objetivo principal del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que una organización será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas. Una vez concluido este tipo de análisis también puede servir para generar las nuevas estrategias.

Las fortalezas y debilidades son características internas propias de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener alguna influencia sobre ellas adaptando y modificando los aspectos internos.

Las fortalezas son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia.

Las debilidades son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia.

Las oportunidades son factores que resultan positivos, favorables, aprovechables y explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Las amenazas son condiciones, circunstancias, o situaciones que provienen del entorno y que pueden generar conflictos e incluso poner en riesgo la permanencia de la organización. Se relacionan con riesgos de mercado

La importancia de trabajar con una matriz de análisis FODA reside en que este proceso permite buscar y analizar, de forma proactiva y sistemática, todas las variables que intervienen en el negocio con el fin de tener mejor información al momento de tomar decisiones. Realizando correctamente el análisis FODA se pueden plantear diferentes estrategias como ofensivas, defensivas, de supervivencia, de reordenamiento o de reestructuración necesarias para cumplir con los objetivos organizacionales planteados.